

**Таблица открытых данных информации о субъектах инновационной инфраструктуры
Центр кластерного развития Удмуртской Республики**

	Содержание информации	Пояснение
1.	Общие сведения о субъекте инновационной инфраструктуры и контактная информация	<p>«Центр кластерного развития Удмуртской Республики» (ЦКР УР) создан в июле 2015 года на базе Автономной некоммерческой организации «Центр инвестиционного развития Удмуртской Республики» Основная цель: формирование и успешная реализация проектов создания инновационных территориальных кластеров в Удмуртской Республике на основе имеющихся предпосылок.</p> <p>Основная задача: это эффективное взаимодействие между бизнесом (объектами туриндустрии), властью, администрациями городов, объектами культуры и наукой.</p> <p>По состоянию на 01 января 2017 в Удмуртской Республике три кластера: инновационно-территориальный Машиностроительный кластер Удмуртской Республики, туристско-рекреационный «Камский берег» кластер, Удмуртский промышленный кластер производства нефтегазового оборудования.</p> <p>426051, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. М.Горького, 73/1, 520 кв. Телефон: 8 (3412) 57-06-71</p>
1.1	Полное наименование	«Центр кластерного развития Удмуртской Республики»
1.2	Сокращенное наименование	ЦКР УР
1.3	Юридический адрес	426051, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. М.Горького, 73/1
1.4	Фактическое местонахождение	426051, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. М.Горького, 73/1, 520 кв.
1.5	Почтовый адрес	426051, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. М.Горького, 73/1
1.6	Номера контактных телефонов	8 (3412) 57-06-71
1.7	Номер факса	Нет
1.8	Адрес электронной почты	pps@airur.ru , ags@airur.ru , vev@airur.ru
1.9	Адрес сайта	http://ckr18.ru/
1.10	Контактные данные руководителя	8 (3412) 57-06-71, 8 (912) 8542555
1.10.1	ФИО руководителя	Павлова Полина Сергеевна
1.10.2	Должность руководителя	Начальник отдела Центр кластерного развития АНО «Центр инвестиционного развития УР»
1.10.3	Номера контактных телефонов руководителя	8 (3412) 57-06-71
1.10.4	Номер факса руководителя	Нет

1.10.5	Адрес электронной почты руководителя	pps@airur.ru
1.11	Краткое описание субъекта инновационной инфраструктуры и наиболее значимые общие сведения о нем	Цель ЦКР УР — это формирование и успешная реализация проектов создания территориальных кластеров в Удмуртской Республике на основе имеющихся предпосылок. ЦКР УР принимает участие в организации семинаров, вебинаров, конференций, круглых столов и форумов со специалистами российского и международного уровня, подготовке и переподготовке кадров, ориентируясь на условия рынка. Кроме того, ЦКР УР принимает участие в разработке программ развития, в проведение маркетинговых услуг, услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов, и информационных кампаний в СМИ и оказывает консультационные услуги участникам территориальных кластеров. По состоянию на 31 декабря 2016 года ЦКР УР является управляющей компанией ТРК «Камский берег».
1.11.1	Научная/технологичная/отраслевая принадлежность субъекта инновационной инфраструктуры, специализация субъекта инновационной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • Машиностроение • Туристская отрасль • Нефтегазовое машиностроение
1.11.2	Информация о текущих резидентах субъекта инновационной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • Участники туристско-рекреационного кластера «Камский берег» Удмуртской Республики • Участники инновационного кластера «Удмуртский машиностроительный кластер» • Участники Удмуртского промышленного кластера производства нефтегазового оборудования
1.12	Информация о нормативных правовых актах, на основании которых действует и функционирует субъект инновационной инфраструктуры	См.сл.пункт
1.12.1	Информация о стратегических документах Российской Федерации/субъекта Российской Федерации/муниципального образования, связанных с деятельностью субъекта инновационной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • Распоряжение от 2 июня 2016 г. № 1083-р об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года • Постановление 44 от 17 февраля 2014 года О внесении изменений в постановление Правительства Удмуртской Республики от 15 апреля 2013 года № 161 «Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики (2013-2015 годы)» и признании утратившим силу постановления Правительства Удмуртской Республики от 17 октября 2011 года № 375 «Об

		<p>утверждении республиканской целевой программы «Развитие институтов гражданского общества и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворительной и добровольческой деятельности в Удмуртской Республике на 2011-2015 годы»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Постановление Правительства Удмуртской Республики от 10.10.2014 года № 383 "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года" (С УЧЕТОМ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ)
2	<p>Описание основных направлений деятельности субъекта инновационной инфраструктуры и предоставляемых им услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров. • Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров • Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров • Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров • Организация участия предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда) • Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов) • Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий СМСП, являющихся участниками кластеров

		<ul style="list-style-type: none"> • Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера • Проведение установочной стратегической сессии • Проведение отчетной стратегической сессии
2.1	Информация о предоставляемых услугах	Форма представления информации об услугах субъекта инновационной инфраструктуры
2.2	Информация об условиях доступа и характеристиках высокотехнологичного оборудования	Не применимо
2.3	Информация о программе (стратегии) развития на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция Центра кластерного развития Удмуртской Республики • Стратегия развития туристско-рекреационного кластера «Камский берег» Удмуртской Республики • Стратегия развития инновационного кластера «Удмуртский машиностроительный кластер» • Программа развития Удмуртского промышленного кластера производства нефтегазового оборудования
2.4	Годовые отчеты о деятельности субъекта инновационной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет о выполнении показателей результативности Центра кластерного развития УР за счет средств субсидии федерального бюджета 2015 год • Отчет о выполнении показателей результативности Центра кластерного развития УР за счет средств субсидии регионального бюджета 2015 год • Отчет о выполнении показателей результативности Центра кластерного развития УР за счет средств субсидии федерального бюджета 2016 год • Отчет о выполнении показателей результативности Центра кластерного развития УР за счет средств субсидии регионального бюджета 2016 год
3.	Дополнительные сведения о субъекте инновационной инфраструктуры с учетом специфики его деятельности и оказываемых им услуг	Не применимо
3.1	Информация об информационно-коммуникационных мероприятиях, вебинарах, круглых столах, конференциях, форумах, образовательных программах, бизнес-миссиях и других значимых мероприятиях.	Форма представления информации о запланированных информационно-коммуникационных мероприятиях субъекта инновационной инфраструктуры