

Графики встреч, заседаний рабочих групп, совещаний партнеров Центра кластерного развития Удмуртской Республики и участников территориальных кластеров на 2017 год .

№	Содержание	Даты
Январь		
1.	Проведение мастер-класса «Продвижение в социальных сетях»	18.01
2.	Круглый стол с участниками Машиностроительного кластера «Государственные меры поддержки для СМСП»	24.01.
3.	Проведение стратегической сессии «Сетевой завод»	27-29.01
4.	Рабочие встречи с участниками кластеров	10.01-31.01
5.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	10.01-31.01
Февраль		
6.	Проведение установочной стратегической сессии для Туристическо-рекреационного кластера УР	08.02
7.	Круглый стол «Сетевой завод: Шаг вперед»	26.02
8.	Собрание по созданию карты гостя (возможно в рамках общей карты гостя по Удмуртской Республике).	01.02-28.02
9.	Рассмотрение предложений представителей бизнеса туристической сферы по организации работы о. Пляж	01.02.-28.02
10.	Стажировка в г. Кемерово руководителя ЦКР УР, рабочие встречи с партнерами	20.02-26.02
11.	Ценовой анализ предложений туристических услуг в городах-конкурентах	01.02.-28.02
12.	Доработка концепции развития набережной р. Камы, совместно с МО «Город Сарапул»	01.02.-28.02
13.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.02.-28.02
14.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.02.-28.02
Март		
15.	Участие в выставке «Металлообработка. Сварка 2017», Екатеринбург	21.03-24.03
16.	Рабочее совещание по созданию карты гостя (возможно в рамках общей карты гостя по Удмуртской Республике).	01.03-31.03
17.	Сбор заявок на 2017 год от участников ТРК «Камский берег» и ИТК «Машиностроительный кластер УР»	01.03-31.03
18.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.03-31.03

19.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.03-31.03
Апрель		
20.	Маркетинговые услуги – разработка дизайн-макета информационных конструкций (вывесок), согласно стандартам наружной рекламы,	
21.	Круглый стол для ИТК «Машиностроительный кластер УР»	10.04
22.	Круглый стол с представителями нефтехимического кластера Республики Башкортостан	13.04
23.	Круглый стол для ТРК «Камский берег»	17.04
24.	Общее собрание участников ТРК «Камский берег»	19.04.
25.	Участие в выставке «ЭкспоЭлектроника» 2017»	25.04-27.04
26.	Участие в 22 международной выставке «Туризм и спорт», г. Казань	13-15.04
27.	Участие во Всероссийской ярмарке, г. Ижевск	27.04-01.05
28.	«ЭкспоЭлектроника 2017», г. Москва	25-27.04
29.	Рабочие встречи с участниками кластеров	03.04-30.04
30.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	03.04-30.04
Май		
31.	Круглый стол: Реализация инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Камский берег»	04.05
32.	Круглый стол «Перспективы развития МСП в рамках Удмуртского Машиностроительного кластера»	03.05
33.	«Неделя туризма на Урале», V Международный туристский форум «Большой Урал-2016» (г. Екатеринбург)	23-05-29.05
34.	Собрание по началу работ по созданию гастрономической карты УР	02.05-31.05
35.	Рабочие встречи с участниками кластеров	02.05-31.05
36.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	02.05-31.05
Июнь		
37.	Тестирование маршрута «Сарапульский дрожжепивзавод»	02.06
38.	Проведение дня открытия туристского сезона (с организацией работы ярмарки) в рамках празднования Дня города.	11.06

39.	Публикация рекламно-информационных материалов в журнале «Ижавиа» (номер 06)	01.06-30.06
40.	Выставка в рамках форума «ИТОПК2017», г. Ижевск	20-22.06
41.	Круглый стол «Цифровое производство на предприятиях ОПК»	21.06
42.	Выставка «АРМИЯ 2017», г. Москва	22-27.08
43.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.06-30.06
44.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.06-30.06
Июль		
45.	Круглый стол «Реализация федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	21.07
46.	Круглый стол «Форсайт-флот – перспективы развития бизнеса» для участников Машиностроительного кластера	06.07
47.	Круглый столы для малого и среднего предпринимательства в рамках бизнес-миссии в Удмуртскую Республику	11-12.07
48.	Круглый стол «Тест-драйв карты инвестиционных возможностей» для участников Машиностроительного кластера	26.07
49.	Продвижение в социальных сетях	01.07-30.07
50.	Маркетинговое исследование «Топ 22 интересных мест Удмуртии»	01.07-30.07
51.	Участие в разработке проекта «Памятник самолету» (у здания ОАО «Сарапульский ликероводочный завод»), совместно с участником ТРК «Камский берег» и администрацией МО «Город Сарапул»	01.07-30.07
52.	Работы по созданию гастрономической карты УР	01.07-30.07
53.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.07-30.07
54.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.07-30.07
Август		
55.	Круглый стол «Реализация комплексных программ развития туристических кластеров в моногородах»	01.08
56.	Круглый стол «Финансирования Фондом развития промышленности предприятий Удмуртской республики» в рамках форума «Инвестиционная карта Удмуртской Республики» для участников Машиностроительного кластера	01.08

57.	Круглый стол «Мастер класс- Разработка туристических маршрутов малого города на примере города Сарапула»	06.08
58.	Участие в «Всероссийской ярмарке» г. Набережные Челны для ТРК «Камский берег»	14.08-20.08
59.	Круглый стол для ИТК «Машиностроительный кластер УР»	21.08
60.	Круглый стол «Календарь событийных мероприятий»	27.08
61.	Маркетинговые услуги по брендированию и перевод на английский язык.	08.08-18.09.2017
62.	Маркетинговое исследование «Гастрономическая карта малого города на примере г. Сарапула, Каракулинского и Сарапульского районов.	01.08-31.08
63.	Маркетинговые услуги по теме «Исследование рынка сбыта коллектора двигателя постоянного тока в России»	01.08-31.08
64.	Публикация в журнале «Бортовой»	01.08-31.08
65.	Маркетинговые услуги по проведению исследования, направленного на анализ интернет рынков по созданию внутрикластерной кооперации для СМСП, участников Машиностроительного кластера Удмуртской Республики.	08.08-08.09
66.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.08-31.08
67.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.08-31.08
Сентябрь		
68.	Круглый стол с участниками Машиностроительного кластера «Об инструментах поддержки Регионального фонда развития промышленности»	12.09
69.	Участие в выставке «Подарки. Осень 2017», г. Москва	19-22.09
70.	«Машиностроение.Металлургия.Металлообработка», г. Ижевск	12-15.09
71.	Круглый стол для участников машиностроительного кластера «День поставщика»	19.09
72.	Круглый стол «Регионы НТИ: условия для экономики будущего»	27.09
73.	Круглый стол «Турмаршруты которые мы выбираем»	28.09
74.	Круглый стол «Место туризма в экономике регионов, Кама 2035»	28.09
75.	Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта (услуги) предприятий МСП,	01.09-29.09

	являющихся участниками ТРК «Камский берег», находящихся в одном внутрикластерном проекте-модернизация платформы «Влюбиться в Удмуртию»	
76.	Маркетинговые услуги по проведению исследования, направленного на анализ интернет рынков по созданию внутрикластерной кооперации для СМСП, участников Машиностроительного кластера Удмуртской Республики.	08.08-08.09
77.	Разработка фирменного стиля тур.маршрута – «Город рыжей девочки»	01.09-29.09
78.	Брендинг и создание фирменного стиля Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок	25.09-07.11
79.	Маркетинговые услуги по брендированию и позиционированию новых продуктов – разработка туристического маршрута «По делам городничим»	21.09-11.12
80.	Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок для проекта «Открывая Удмуртию»	25.09—07.11
81.	Покровская ярмарка	18.09-22.09
82.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.09-29.09
83.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.09-29.09
Октябрь		
84.	Участие в Международной Туристической Выставке «Экспотревел 2017», г. Екатеринбург	6-7.10
85.	Круглый стол «Тактическое благоустройство и событийное наполнение общественных пространств для туристов»	09.10
86.	Круглый стол «Вся правда о Сколково»	12.10
87.	Выставка «Weldex2017», г. Москва	10-13.10
88.	Вставка «MASHEX2017», г. Москва	21.10
89.	Маркетинговые услуги – разработка дизайн-макета навигационно-информационных конструкций наземного размещения	02.10-27.10

90.	Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта (услуги) предприятий МСП, являющихся участниками ТРК «Камский берег», находящихся в одном внутрикластерном проекте-модернизация платформы «Влюбиться в Удмуртию»	До 04.10
91.	Разработка фирменного стиля тур.маршрута – «Город рыжей девочки»	02.10-27.10
92.	Проведение маркетингового исследования – «Разработка концепции набережной для расположения объектов МСП	02.10-27.10
93.	Брендинг и создание фирменного стиля Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок	25.09-07.11
94.	Информационная кампания в СМИ - ЮМОР ФМ (Воткинск и Глазов)	05.10-29.11
95.	Маркетинговые услуги по брендингу и созданию фирменного стиля для проекта «Открывая Удмуртию»	30.10-10.12
96.	Маркетинговые услуги по брендингу и позиционированию новых продуктов – разработка туристического маршрута «По делам городничим»	21.09-11.12
97.	Проведение маркетингового исследования, направленное на разработку комплекса мероприятий, направленных на позиционирование бренда спортивно-туристического комплекса «Нечкино»	05.10-31.10
98.	Маркетинговые услуги по созданию карты гостя города Сарапула – «Локатор»	05.10-25.12
99.	Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок для проекта «Открывая Удмуртию»	25.09—07.11
100.	Услуги по брендингу - создание и разработка брендбука и фирменного стиля для СМСП, являющихся участниками Машиностроительного кластера Удмуртской Республики.	06.10-03.11
101.	Маркетинговое исследование по теме «Анализ рынка мобильных расточных и наплавочных станков для	05.10-03.11

	восстановления изношенных отверстий спецтехники в России, 2016-2017 гг.»	
102.	Обучающее мероприятие Курс повышения квалификации «Бережливое производство»	10-20.10.2017
103.	Информационная кампания в СМИ – «Новое радио», «Спорт фм», «Дорожное радио»	05.10-29.11
104.	Проведение информационной кампании в СМИ – публикация в Книге топ 50 горнолыжных курортов»	10.10-10.11
105.	Рабочие встречи с участниками кластеров	02.10-27.10
106.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	02.10-27.10
Ноябрь		
107.	Круглый стол «Аудит и проектирование мероприятий в области событийного туризма»	04.11
108.	Выставка «WOODEX2017», г. Москва	14-17.11
109.	Участие в выставке «Медицина и здоровье» г. Пермь	15-17.11
110.	Участие в специализированной выставке «Форум гостеприимства и туриндустрии», г. Уфа	15-17.11
111.	Участие в выставке «Зимняя сказка», г. Ханты-Мансийск	17-19.11.
112.	Круглый стол «Гастрономическая карта Удмуртии»	20-21.11
113.	Брендинг и создание фирменного стиля Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок	25.09-07.11
114.	Обучающее мероприятие Курс повышения квалификации «Операторов станков с ЧПУ»	01-23.11.2017
115.	Маркетинговые услуги по брендингованию и позиционированию новых продуктов – разработка туристического маршрута «По делам городничим»	21.09-11.12
116.	Маркетинговое исследования «Рекомендации по созданию туристического продукта из числа событийных мероприятий УР»	01.11-30.11
117.	Проведение маркетингового исследования, направленного на позиционирование и продвижение нового продукта- анализ способов продвижения товаров и услуг в сети Интернет и предложения по использованию доп. Площадок для проекта «Открывая Удмуртию»	25.09—07.11

118.	Маркетинговые услуги по созданию карты гостя города Сарапула – «Локатор»	05.10-25.12
119.	Услуги по брендированию - создание и разработка брендбука и фирменного стиля для СМСП, являющихся участниками Машиностроительного кластера Удмуртской Республики.	06.10-03.11
120.	Маркетинговое исследование по теме «Анализ рынка мобильных расточных и наплавочных станков для восстановления изношенных отверстий спецтехники в России, 2016-2017 гг.»	05.10-03.11
121.	Информационная кампания в СМИ – радио «Адам»	13.11- 03.12
122.	Семинар «Проектирование событийного маркетинга территорий»	21-22.11
123.	Информационная кампания в СМИ – «Новое радио», «Спорт фм», «Дорожное радио»	05.10-29.11
124.	Участие в семинаре по повышению квалификации специалистов ЦКР зарубежная стажировка	20.11-24.11
125.	Семинар по повышению мастерства официантов, барменов, рестораторов	26-27.11- 09.12.2017
126.	Маркетинговые услуги по брендированию и созданию фирменного стиля для проекта «Открывая Удмуртию»	30.10-10.12
127.	Обучающее мероприятие Тренинг «Система маркетинга и продаж инновационного предприятия»	30.11- 01.12.2017
128.	Размещение в эфире телеканалов «Первый», «Россия-1», «Телеканал НТВ», «ТВ Центр – Москва», «Телеканал РенТВ», «Россия 24», «Матч ТВ» на территории г.Ижевска	01.11-09.11
129.	Проведение информационной кампании в СМИ – публикация в Книге топ 50 горнолыжных курортов»	10.10-10.11
130.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.11-30.11
131.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.11-30.11
Декабрь		
132.	Информационная кампания в СМИ – радио «Адам»	13.11 - 03.12
133.	Семинар по повышению мастерства официантов, барменов, рестораторов	26-27.11- 09.12.2017
134.	Тренинг для профессионалов туриндустрии	09-10.12.2017
135.	Отчетная стратегическая сессия Машиностроительного кластера Удмуртской Республики	09-10.12

136.	Маркетинговые услуги по брендированию и позиционированию новых продуктов – разработка туристического маршрута «По делам городничим»	21.09-11.12
137.	Обучающее мероприятие Обучение «Как стать поставщиком атомной отрасли»	12-13.12.2017
138.	Маркетинговые услуги по созданию карты гостя города Сарапула – «Локатор»	05.10-25.12
139.	Размещение рекламно-информационных материалов в журнале «Деловой квадрат»	01.12-31.12
140.	Организация и проведение отчетной сессии для ТРК «Камский берег»	08.12
141.	Участие в семинаре по повышению квалификации специалистов ЦКР в г. Москва	23.12
142.	Маркетинговые услуги по брендированию и созданию фирменного стиля для проекта «Открывая Удмуртию»	30.10-10.12
143.	Рабочие встречи с участниками кластеров	01.12-29.12
144.	Рабочие встречи с потенциальными участниками кластеров	01.12-29.12

Руководитель
Центра кластерного
развития Удмуртской
Республики
+7 (912) 854 25 55



П.С.Павлова